

経営に役立つ クチコミマーケティング

BtoBであれBtoCであれ、「クチコミ」の威力を活かさない手はありません。マーケティングにおけるクチコミの本質とコントロール方法を知っておくことは、経営者として今や必須の知識です。

クチコミマーケティングの第一人者が、その極意を熱く語ります。

さとう たつろう

講師 **佐藤 達郎** 氏



11 2018
/16
(金)

多摩美術大学 美術学部 教授、コミュニケーションラボ代表
1981年一橋大学社会学部卒業。アサツーDK、博報堂DYを経て
2014年より多摩美術大学美術学部教授。

広告クリエイティブを中心に、広告やメディアの最新のトレンドを主に研究。
カンヌを始めとする国際広告賞や国際マーケティング・カンファレンスの特徴や
実務界に及ぼす影響についても研究をしている。受賞歴は、カンヌ国際広告祭、アジア・パシフィック
広告祭(アドフェスト)、クリオ、東京インタラクティブアドアワード(TIAA)、ACC賞など。審査員として、カ
ンヌ国際広告祭、アドフェスト、New York Festival、ACC賞など。MBA、TOEIC 920点、WOMJ前理事長。

■参加費:6,500円(懇親会費込み) ■定員:50名

■会場:GREEN TEA RESTRANT 1899 OCHANOMIZU



〒101-0062 東京都千代田区外神田駿河台3丁目4
JR御茶ノ水駅/聖橋口 徒歩3分 東京メトロ千代田線/新御茶ノ水駅 B3a出口 徒歩1分
<http://www.1899.jp/ochanomizu/access.html>

18:30~20:20(受付:18:00~)
20:30~22:00(懇親会)

お申込み
方法

下記に必要事項をご記入の上、11月9日(金)までに

E-mail info@misera.co.jp または

FAX 03-5623-0709 にて

M-net事務局(株)レ・ミゼラ までお申し込み下さい



お申込者	(紹介者:)
会社名・役職	
ご連絡先	電話: FAX:
	E-mail
ご参加者名	合計: ___名
通信欄	